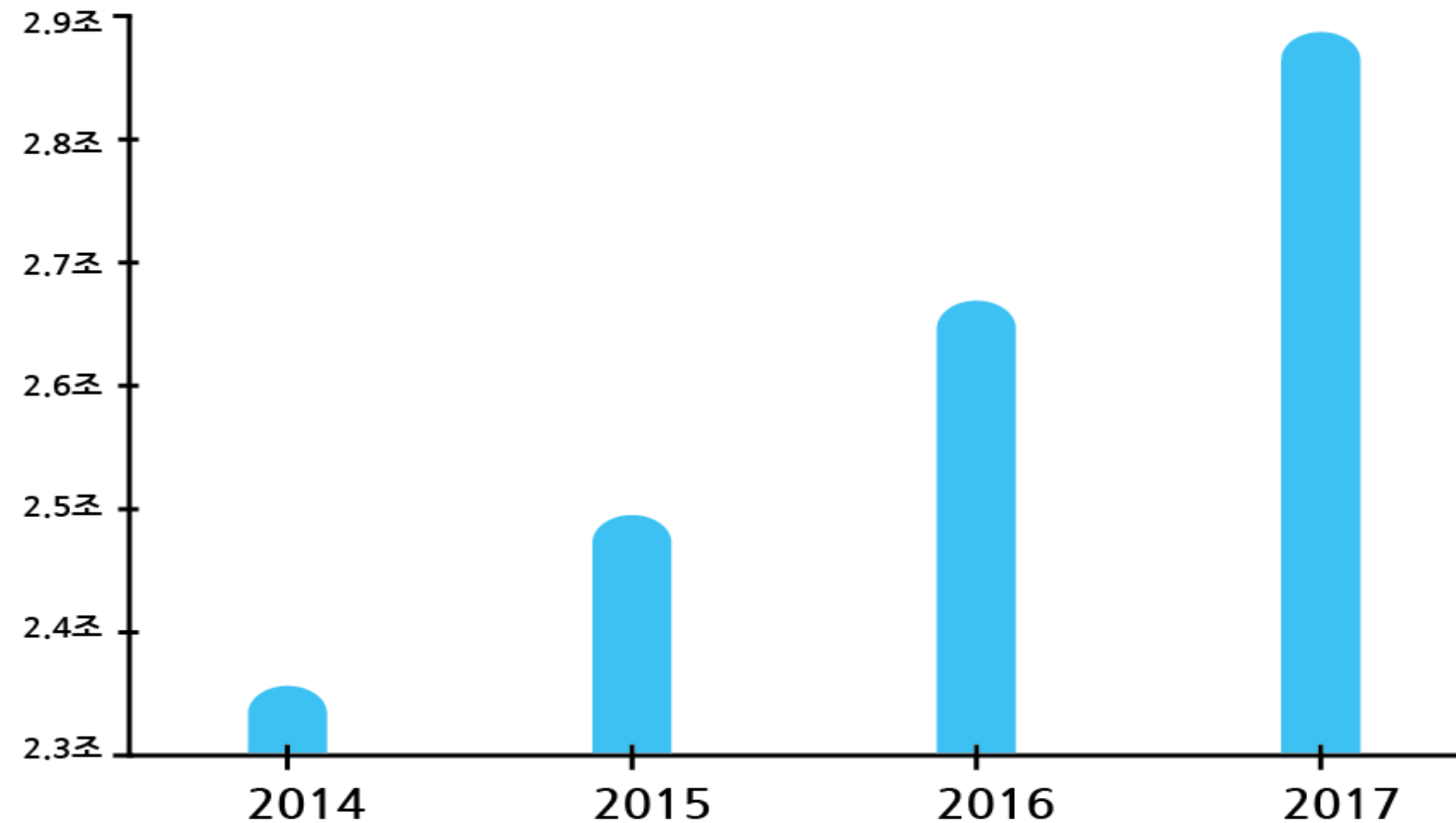


시장환경분석

포인트카드 적립규모

포인트 규모가 2조 원대에 육박
여기서 얘기하는 포인트란 물건이나 서비스를 구매한 뒤 일정 비율로 적립되는 혜택

늘어나는 포인트 적립액
(2014-2017)
출처 : 금융감독원

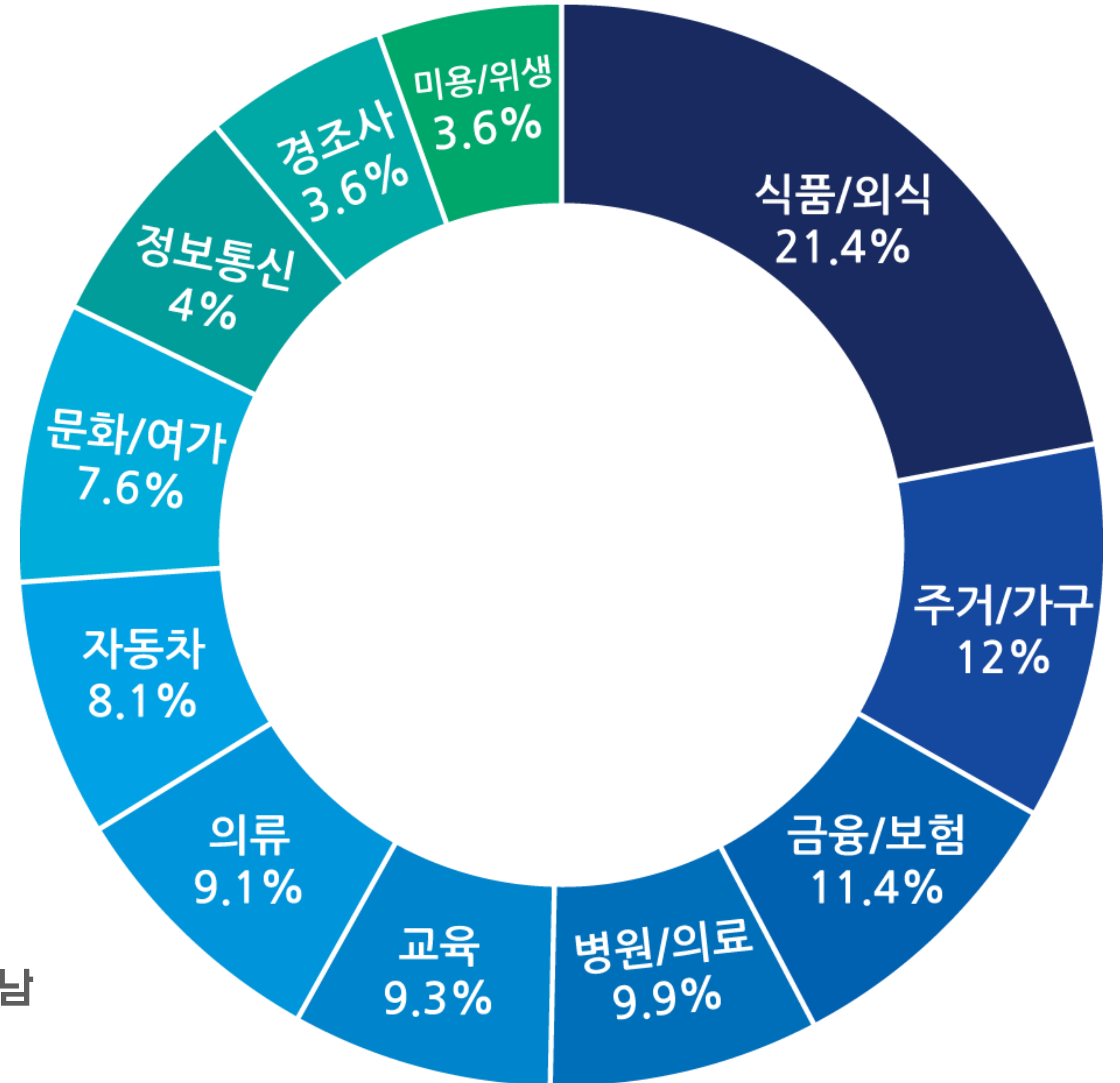


시장환경분석

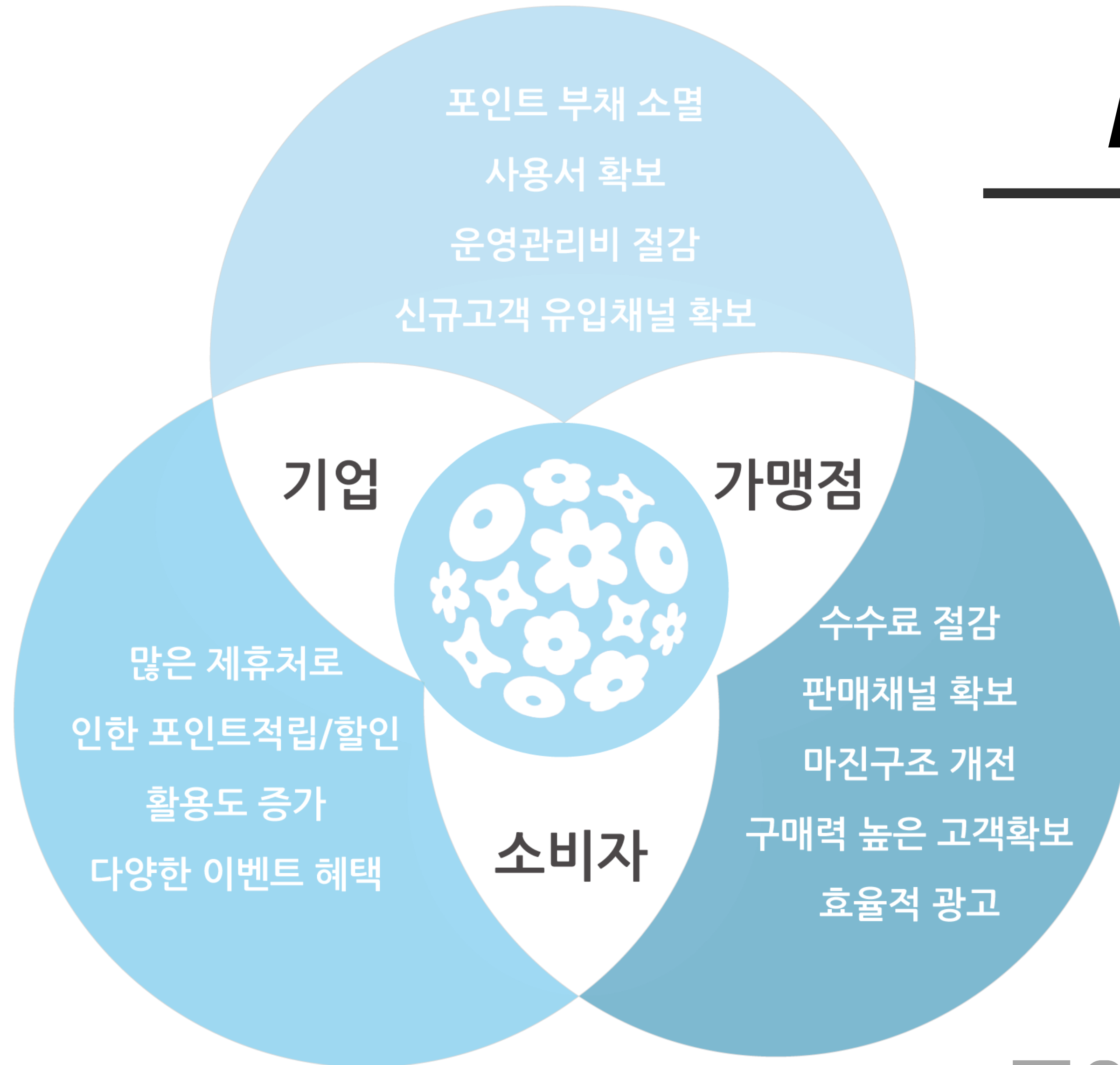
소비생활 분야별 중요도

소비자가 생각하는
분야별 중요도
출처 : 메조미디어

소비자가 생각하는 분야별중요도의 경우,
식품/외식부분에서의 소비품목이 높게나타남



시장환경분석



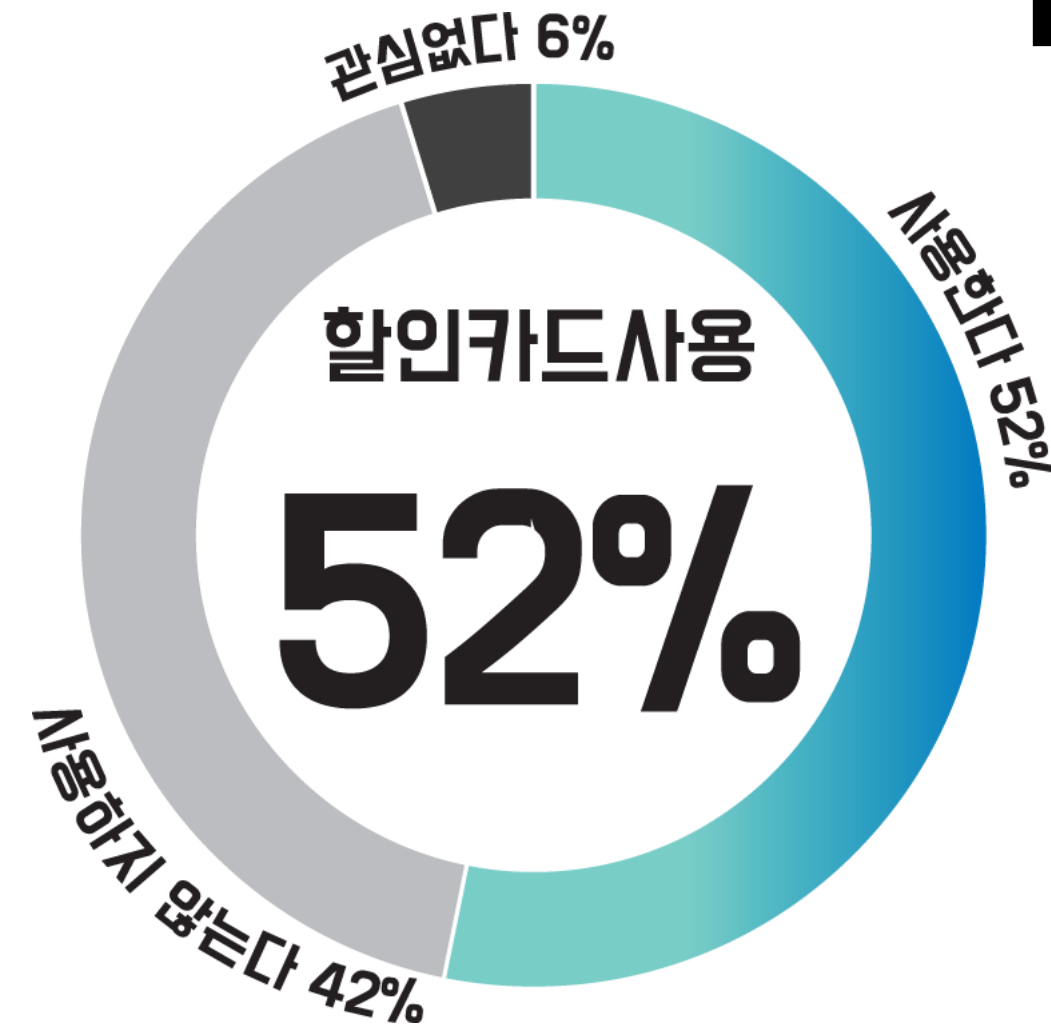
포인트제공을 통한 상생효과

디자인 트렌드 분석

주요 키워드

개인화

'나 자신'을 위한 소비
활발

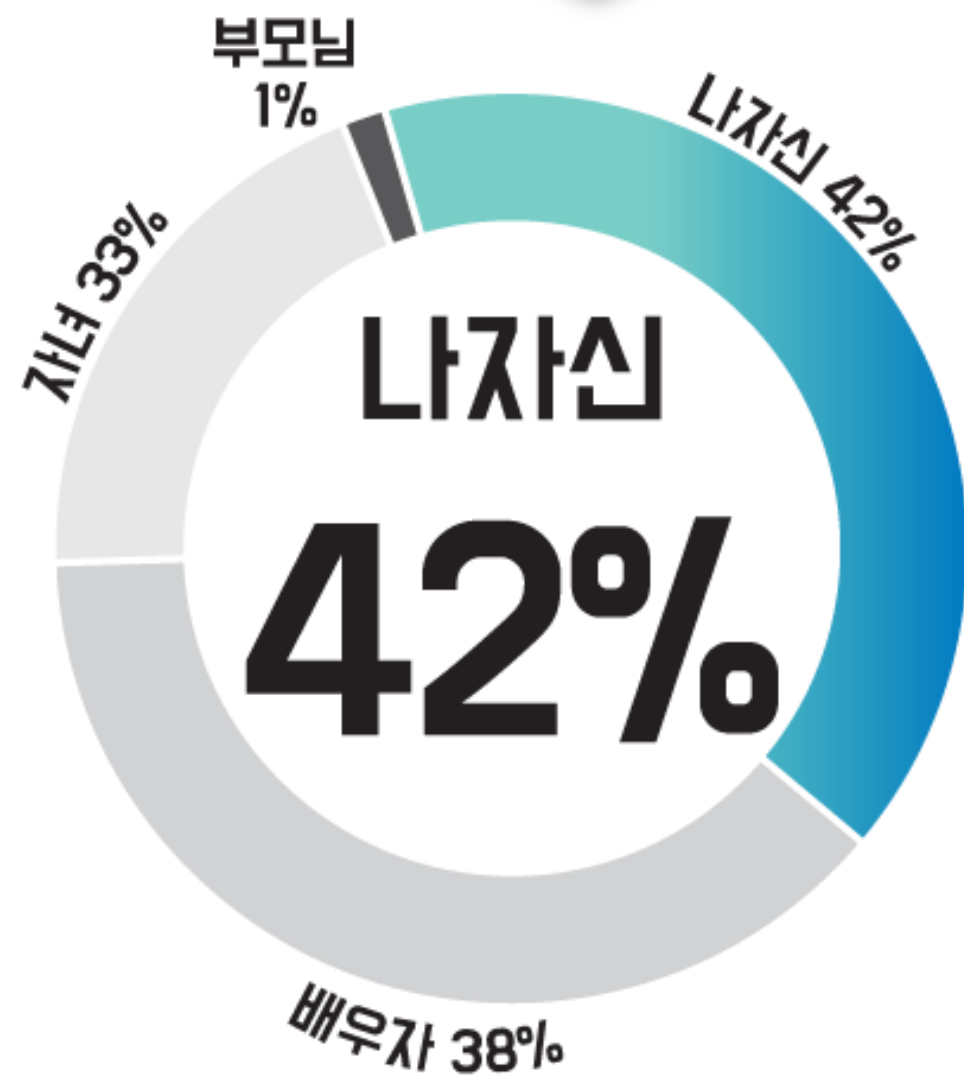


가성비

같은 가격이어도
합리적
소비추구

워라벨

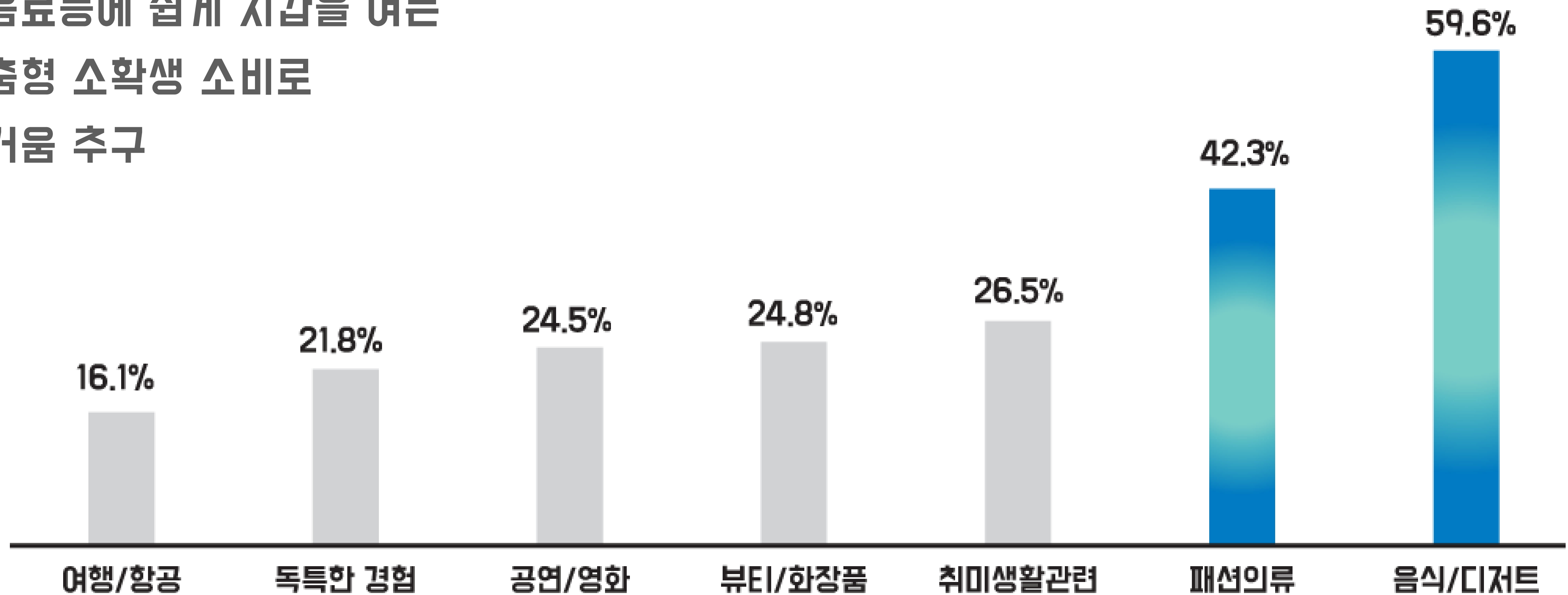
일과 삶의
균형적인 삶



사용자 분석

1929세대

식음료등에 쉽게 지갑을 여는
맞춤형 소확행 소비로
즐거움 추구



출처 : 와이T연구소, 소비지출 패턴 및 성향조사