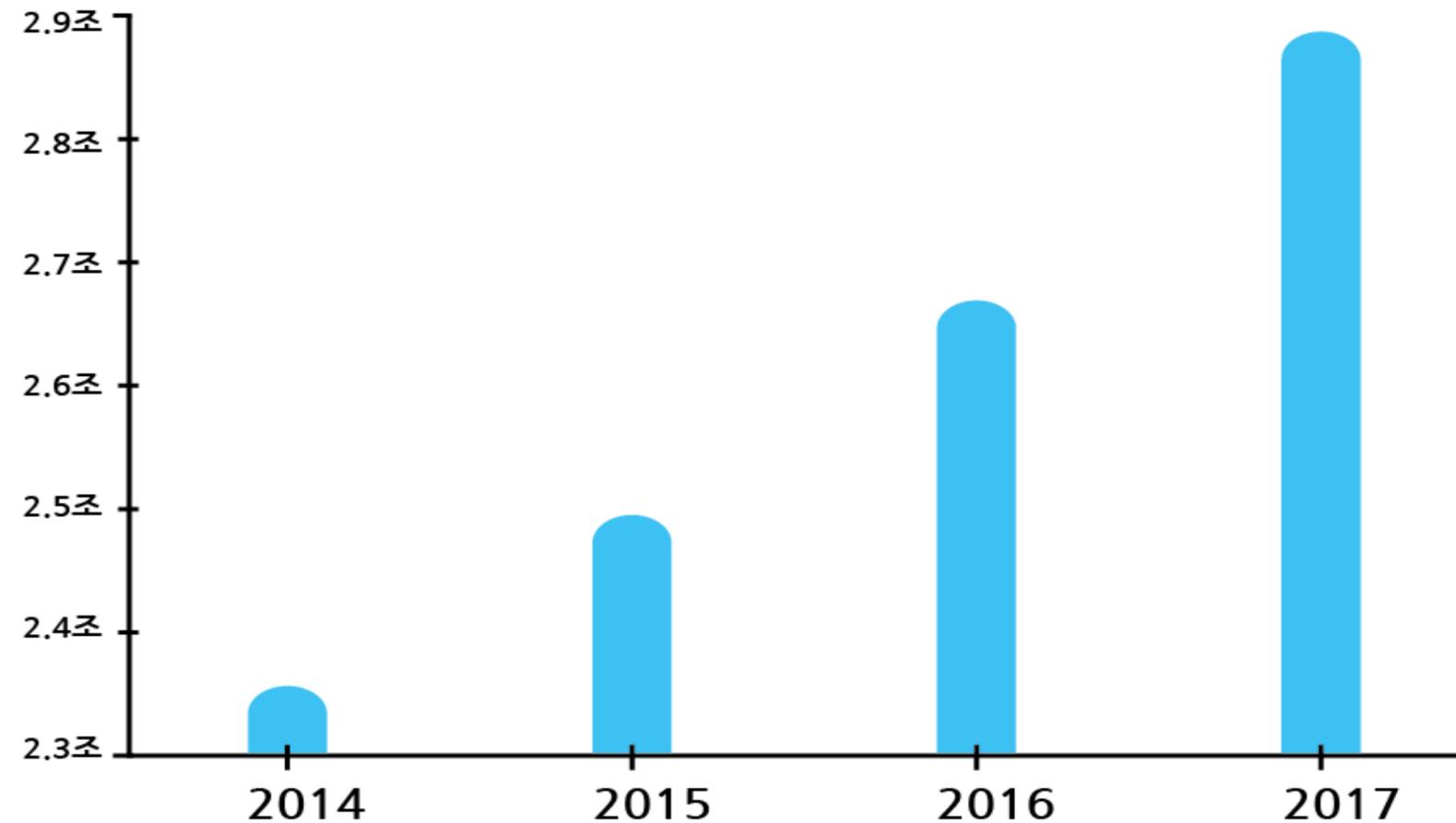


# 시장환경분석

## 포인트카드 적립규모

포인트 규모가 2조 원대에 육박  
여기서 얘기하는 포인트란 물건이나 서비스를 구매한 뒤 일정 비율로 적립되는 혜택

늘어나는 포인트 적립액  
(2014-2017)  
출처 : 금융감독원

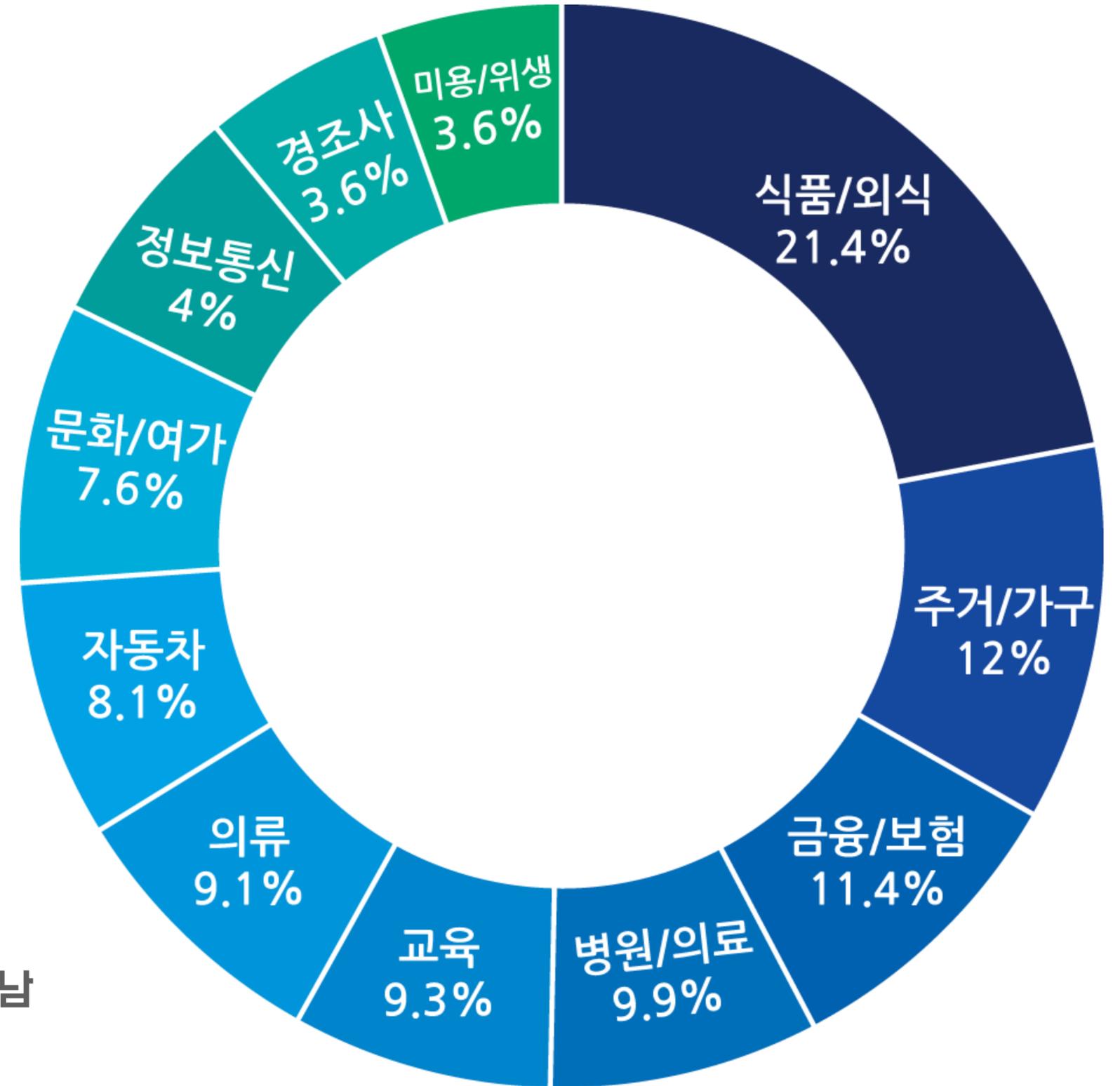


# 시장환경분석

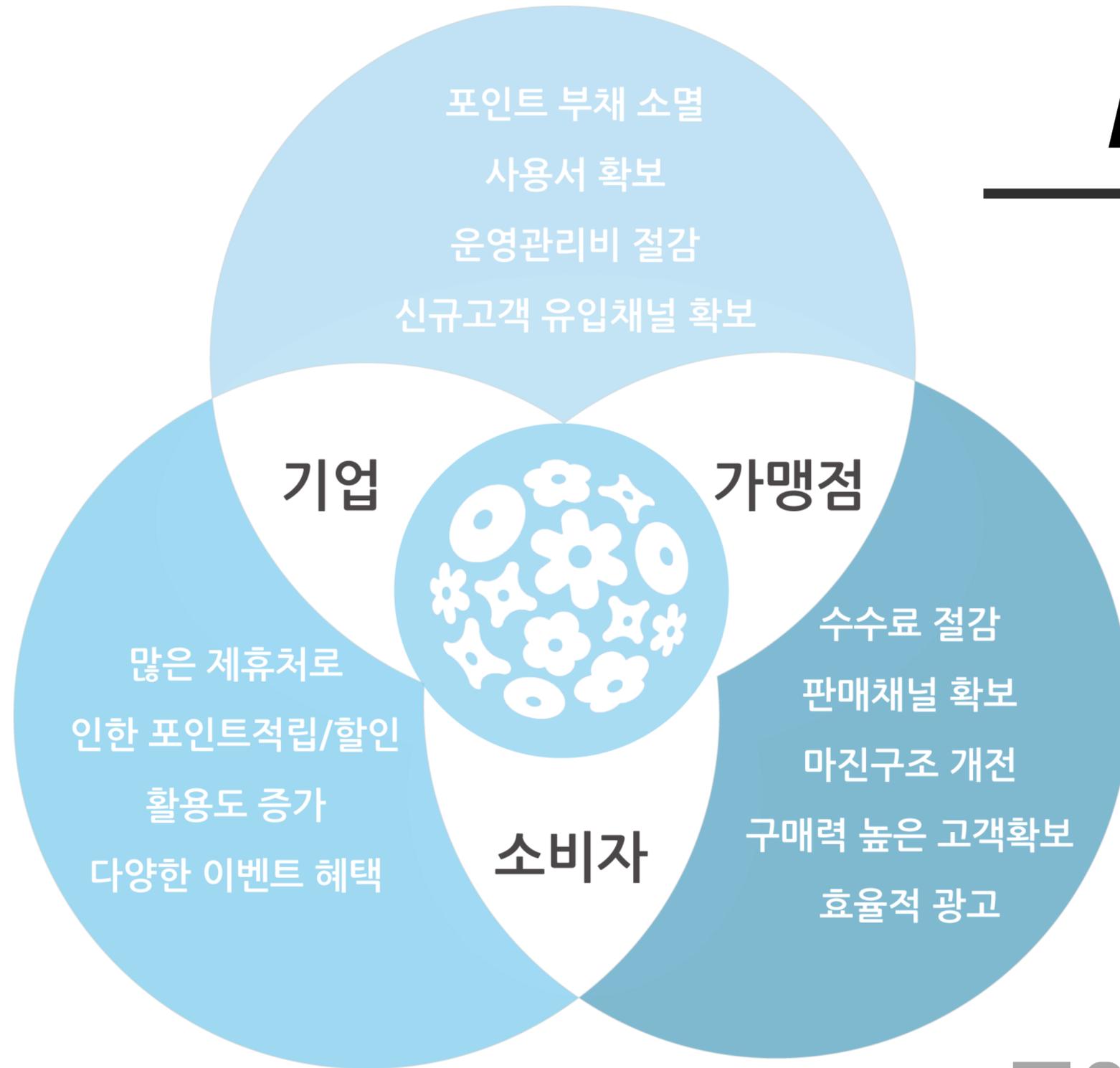
## 소비생활 분야별 중요도

소비자가 생각하는  
분야별 중요도  
출처 : 메조미디어

소비자가 생각하는 분야별 중요도의 경우,  
식품/외식부분에서의 소비품목이 높게 나타남



# 시장환경분석

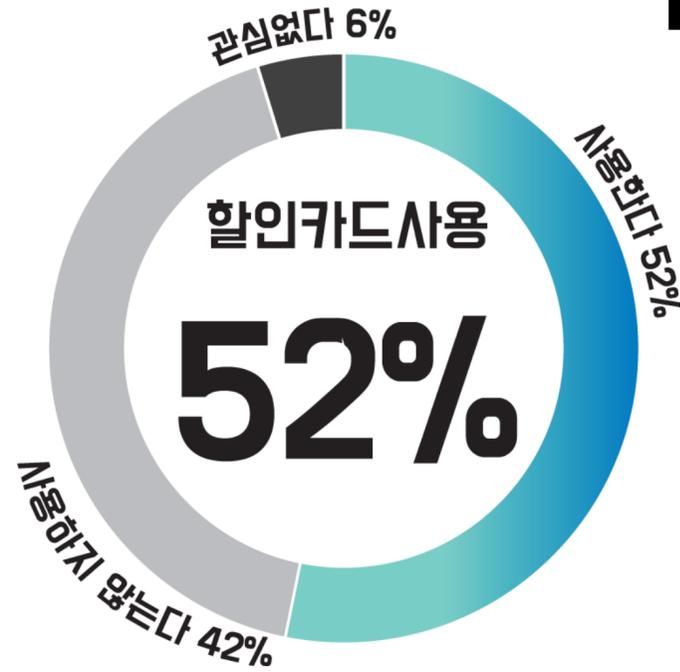


포인트제공을 통한 상생효과

# 디자인 트렌드 분석

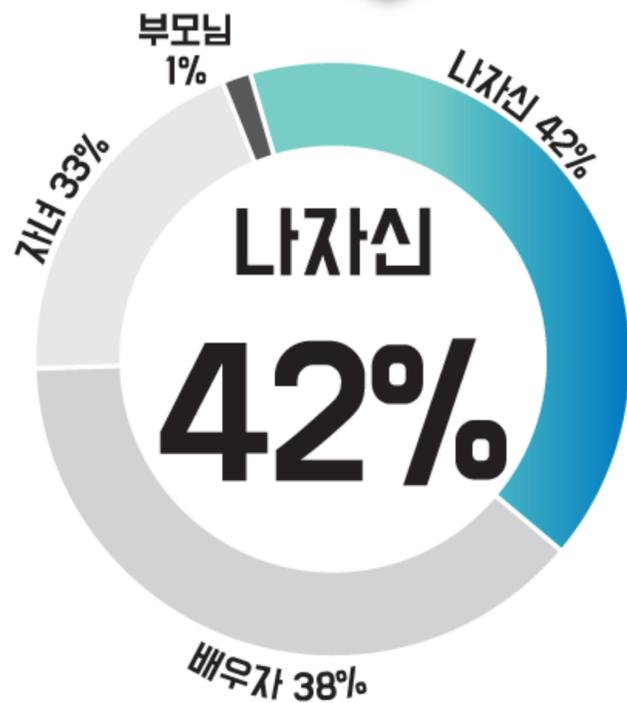
주요 키워드

**개인화**  
  
'나 자신'을  
위한 소비  
활발



**가성비**  
  
같은 가격이어도  
합리적  
소비추구

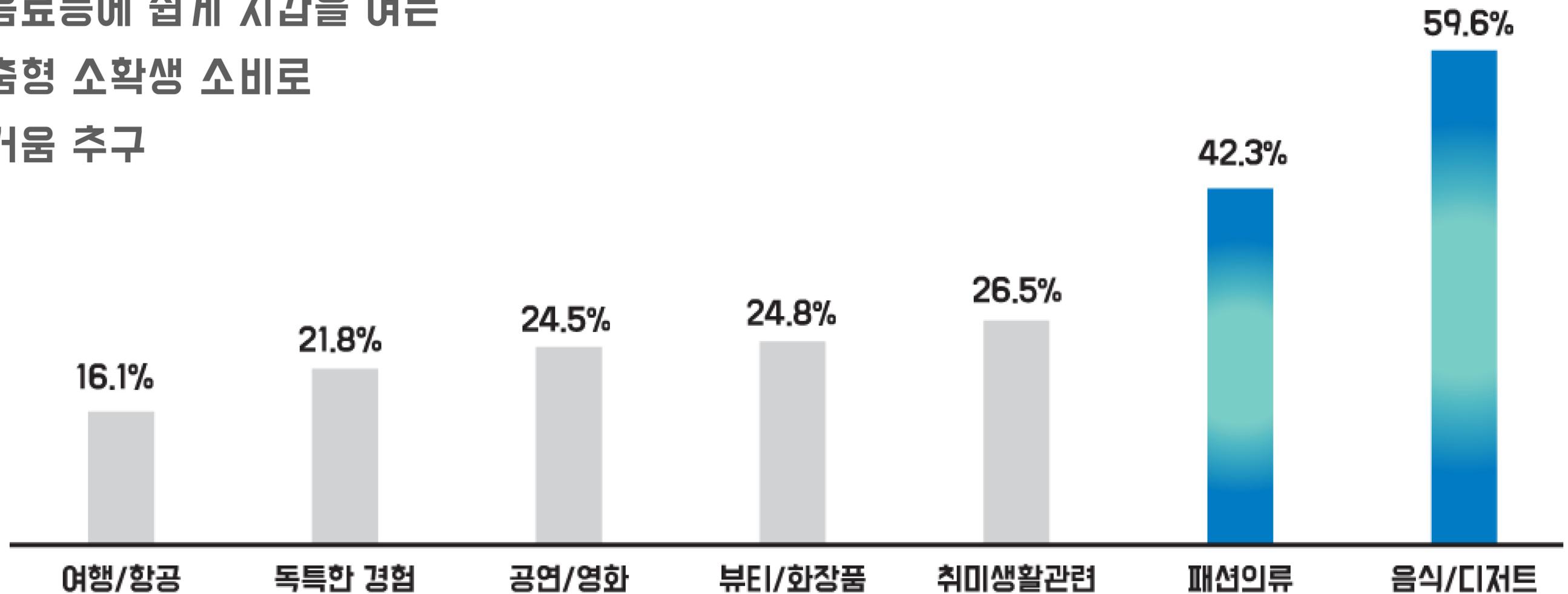
**워라벨**  
  
일과 삶의  
균형적인 삶



# 사용자 분석

## 1929세대

식음료등에 쉽게 지갑을 여는  
맞춤형 소확행 소비로  
즐거움 추구



출처 : 와이T연구소, 소비지출 패턴 및 성향조사